



Convegno di lancio del progetto S.M.S.M.
«Sperimentazione e Management del Suino della Marca»

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

DANIELE CAIMMI - UNIONE DEI SUINICOLTORI MARCHIGIANI

Jesi, 24 aprile 2024

Progetto finanziato dal PSR MARCHE 2014 - 2022, Sottomisura 16.2 - FA 2A Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie attivata nell'ambito dei progetti integrati di filiera – ID 68830



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2022

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI



REGIONE
MARCHE

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

PROGETTO FINANZIATO IN AMBITO:

PSR Marche 2014/2020

16.2 A) “Sostegno a progetti pilota e allo sviluppo di nuovi prodotti, pratiche, processi e tecnologie” attivata nell’ambito dei Progetti Integrati di Filiera (PIF)

Agroalimentare, Bando Annualità 2022

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

- In totale i partner saranno cinque:
 - **P1) UNIONE DEI SUINICOLTORI MARCHIGIANI SOC. COOP. AGR.**
 - **P2) IMPRONTA VERDE SOCIETA' AGRICOLA A R.L.**
 - **P3) BALDI S.R.L.**
 - **P4) UNICAM**
 - **P5) ARCA S.R.L. SOCIETA' BENEFIT**
-
- **DURATA DEL PROGETTO 28 MESI**

OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO

- Caratteristica principale del tipo genetico “Suino della Marca” è la spiccata voracità e la predilezione della fibra.

Questa caratteristica verrà studiata mediante l'individuazione delle linee genetiche portatori del carattere che aumenta l'ICA, con l'abbinamento di una dieta ricca di fibra ma ben equilibrata fra proteine ed energia. Questa ricerca potrebbe portare dei risultati di natura economica e di esaltazione delle caratteristiche organolettiche.

Altro aspetto, è quello di capire il fattore determinante che regola nelle carni la quantità di catepsine

OBIETTIVI OPERATIVI

- 1. Performance di accrescimento: individuare i riproduttori con un indice di conversione alimentare(ICA) elevato e questo sarà determinante per abbreviare i tempi di maturazione degli animali,comportando una diminuzione dei costi aziendali
- 2. Tagli anatomici pregiati (le cosce) lo studio dei fattori che determinano la presenza delle catepsine,sarà possibile ottenere dei prosciutto stagionati dolci del SUINO DELLA MARCA
- 3. Razioni alimentari date agli animali:
dieta alimentare idonea e studiata appositamente per questo tipo genetico
Per poi realizzare un disciplinare di produzione

COLLEGAMENTO DEL GRUPPO OPERATIVO PIF

- Un obiettivo principale del pif è quello di sviluppare, nel territorio marchigiano l'allevamento del suino e lo sviluppo e la valorizzazione del nuovo tipo genetico suino della marca
- Queste finalità permetteranno di ottenere a sua volta risultati che riguardano la sostenibilità ambientale il miglioramento del benessere animale e il rispetto delle norme sulla biosicurezza ,sostenibilità economica dell'allevamento e, di conseguenza il miglioramento del reddito aziendale.
- Per ottenere questi obiettivi, sarà fondamentale avere a disposizione dati scientifici relativi al management aziendale, rusticità, accrescimenti, per poi trasmetterli agli allevatori

OBIETTIVI INNOVATIVI DEL PROGETTO

- Il progetto prevede alcuni elementi di innovazione:
- Individuazione e diffusione nella popolazione del “Suino della Marca” di linee genetiche rustiche e con spiccato indice di conversione alimentare (ICA);
- Elaborazione di una dieta alimentare ricca di fibre con l’obiettivo di aumentare le performances di accrescimento con un prodotto dal sapore distintivo;
- Valorizzazione del coscio con l’obiettivo di avere prosciutti stagionati dolci provenienti dal “Suino della Marca” allevato al semi-brado;
- Valorizzazione e diffusione del “Salame di Fabriano” realizzato con il “Suino della Marca

QUALI SONO LE AZIONI DEL PROGETTO?

- **ORGANIZZAZIONE OPERATIVA DELLA SPERIMENTAZIONE**
- Organizzazione dell'azienda Pilota-IMPRONTA VERDE
- Scelta dei gruppi
- Organizzazione delle pesate e raccolta dei dati

AZIONI DEL PROGETTO

- **VALUTAZIONE DEI COSTI DEL MANAGEMENT E CALCOLO DELL'ICA**
- Predisposizione delle razioni alimentari
- Analisi delle razioni
- Scelta delle linee genetiche
- Calcolo dell'ICA per ogni linea genetica
- Valutazione del performances test
- Valutazione dei costi dell'alimentazione

AZIONI DEL PROGETTO

- **VALUTAZIONE DELLE CONDIZIONI E RICERCA DELLE CATEPSINE**
- Raccolta dati, pesi vivi e alla macellazione e dei tagli anatomici
- Ricerca e analisi di laboratorio

AZIONI DEL PROGETTO

- **SPERIMENTAZIONE E COMPARAZIONE SULLA QUALITA' DEI TRASFORMATI**
- Trasformazione dei prodotti
- Predisposizione della tracciabilità
- Lavorazione della carne fresca e stagionatura
- Individuazione e metodologia di salatura dei cosci
- Valutazione dei tempi di stagionatura
- Valutazione sulle metodologie della trasformazione della carne
- Comparazione e panel test dei prodotti ottenuti

AZIONI DEL PROGETTO

- **DIVULGAZIONE DEI RISULTATI E ANIMAZIONE**

- Pagina web
- Social network
- Nr. 1 Pubblicazione finale
- Nr. 5 newsletter
- Nr. 2 sessioni pratiche
- Nr. 1 Convegno iniziale
- Nr. 1 Convegno finale (con degustazione)
- Riunioni di coordinamento periodiche del partenariato (almeno 2/anno)



Grazie per l'attenzione!

DANIELE CAIMMI

www.arca.bio/s-m-s-m



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2022

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE NELLE ZONE RURALI

